

Mise en place d'une communication fonctionnelle

**DUREE**

2 jours - 14 heures

**PUBLIC**

Professionnel intervenant
auprès de personnes avec TSA
et/ou TDI

**MODALITÉ PÉDAGOGIQUE**

Présentiel



Fiche descriptive actualisée
le 19/03/2024

PROFIL DU FORMATEUR

Orthophoniste, Psychologue BCBA ou Educatrice spécialisée
en communication alternative.

TARIF FORMATION

A partir de 1200 € NET de taxe par jour pour le groupe de 20
personnes maximum.

Exonération de TVA conformément à l'article 261-4-4° du
code général des impôts.

DELAIS D'ACCÈS

Maximalement 4 mois après la première prise de contact.

CONDITION D'ACCES

En amont de la contractualisation, un entretien téléphonique
permettra d'analyser les besoins, d'ajuster le contenu aux
profils et situations des stagiaires et d'identifier les situations
de handicap nécessitant des adaptations. Les dates et horaires
seront déterminés d'un commun accord entre le client et le
prestataire.

PREREQUIS PEDAGOGIQUES

Avoir déjà participé à une action de formation sur les
particularités des personnes autistes.

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Choisir le mode de communication ajusté aux besoins/compétences de la personne et en généraliser l'usage au quotidien.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Déterminer ce qu'implique une communication fonctionnelle.
- Différencier formes et fonctions de communication.
- Sélectionner la modalité de communication adaptée.
- Mobiliser les stratégies comportementales pour enseigner une communication fonctionnelle.
- Exercer les différents opérants verbaux.
- Faciliter la gestion de la frustration par la communication visualisée.
- Généraliser des opportunités de communication au quotidien.

CONTENU

- Principes de base pour installer une communication expressive fonctionnelle.
- Création des opérations de motivation.
- Critères de choix de la modalité de communication.
- Enseignement des demandes dans les différentes modalités : oral, pictos/photos, signes, objets.
- Communication robuste versus communication basique – Focus sur le TLA.
- Entraînement des opérants verbaux au-delà de la demande : Tact, Echoïque, Intraverval
- Communication visualisée : une aide pour comprendre les attentes et gérer la frustration.
- Généralisation de la communication dans des activités quotidiennes.
- Transition vers des outils numériques.

METHODE D'EVALUATION

En amont de la formation : un QCM permettra d'évaluer les acquis des stagiaires. Durant la formation : plusieurs évaluations, réalisées sous forme d'ateliers ou de questionnaires, permettront ensuite de mesurer la progression pédagogique des stagiaires. A l'issue de la formation : les stagiaires seront enfin invités à évaluer l'atteinte des objectifs de la formation par un QCM et à renseigner un questionnaire de satisfaction (une synthèse des questionnaires sera transmise au donneur d'ordre).

MOYENS PEDAGOGIQUES FAVORISANT L'IMPLICATION DES STAGIAIRES

La méthode pédagogique interactive s'appuie sur des contenus théoriques par PPT, des vidéos, des analyses de cas, des ateliers pratiques et des discussions.

Sur le plan matériel, est requise : une salle spacieuse adaptée à la formation, et si possible disposée en U, équipée d'un vidéo-projecteur et d'un paperboard.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), FORMAVISION s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques...).

Le cas échéant, l'organisme de formation pourra mobiliser des compétences externes (Centre de Ressources Formation Handicap, P.A.S AGEFIPH-FIPHFP) et les ressources AD HOC (ACCEA, EPATECH,..) pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 – 7 heures

Rappels de base

Définition de ce qu'on entend par communication.

Différence entre communication alternative et augmentative.

Distinctions entre « fonctions » et « formes ou modalités » de communication.

Principes d'une communication fonctionnelle

Créer la motivation, gagner la spontanéité et fixer de bons objectifs.

Choix de la modalité de communication

Intérêts et limites de chacune.

Arbre décisionnel.

Mise en place de la demande

Faire émerger les premières demandes avec différentes modalités de communication

- A l'oral,

- Avec pictos/photos,

- Avec signes,

- Avec objets.

Et le multimodal?

Rapide présentation du MAKATON.

Communication robuste versus communication basique

Principes de la communication robuste. Présentation d'outils. Focus sur le TLA.

JOUR 2 – 7 heures

Après la demande : entraînement des autres opérants verbaux

Rappels des opérants verbaux- Entraînement.

Mise en place d'un NET-Plan.

Communication visuelle

Enseignement d'un emploi du temps visuel,

Séquentiels visuels de tâches à accomplir,

Aides visuelles pour la gestion de comportements-problèmes (aide, attente, refus).

Généralisation de la communication au quotidien

Organisation de l'environnement. Planification de la communication.

Transition vers l'oral

Passer de la communication visualisée à la communication orale.

Transition vers le numérique

Présentation des principaux outils numériques existants – Intérêts et limites.

Passage du Low-Tech au High-Tech (numérique) : comment ? quand ?

INDICATEUR DE RESULTATS

Nombre de stagiaires sur l'année 2023 : 298

Suite à l'ensemble des questionnaires de satisfaction à chaud

Objectifs énoncés atteints : 100%

Animation pédagogique : 99,04%

CONTACTS



Contact pédagogique

Florence BOUY

Directrice clinique Formavision

florence.bouy@forma-vision.com

06 12 32 19 87



Contact administratif

Nathalie DREANO

Assistante opérationnelle

nathalie.dreano@forma-vision.com

09 53 94 35 52



Contact handicap

Janick COQUET

Assistante opérationnelle

janick.coquet@forma-vision.com

09 53 94 35 52